

Узбекистан
Метаданные
(Наименование индикатора)

0. Предпосылки

0.1 Правовая среда

0.1.1 Ответственность за сбор, обработку и распространение статистических данных

0.1.2 Обмен данными и координация между учреждениями-производителями данных

0.1.3 Конфиденциальность данных отдельных респондентов

0.1.4 Обеспечение статистической отчетности

0.2 Ресурсы

0.2.1 Кадровые, материально-технические, электронно-вычислительные и финансовые ресурсы

1. Цельность

1.1 Профессионализм

1.1.1 Беспристрастность статистики

1.1.2 Выбор источников, методологии и способов распространения

1.1.3 Комментировать неверную интерпретацию или неправильное использование статистических данных

1.2 Прозрачность

1.2.1 Раскрытие положений и условий сбора, обработки и распространения статистических данных

1.2.2 Внутренний правительственный доступ к статистике до ее публикации

1.2.3 Присвоение статистических продуктов

1.2.4 Заблаговременное уведомление об основных изменениях в методологии, исходных данных и статистических методах

1.3. Этические нормы

1.3.1 Нормы поведения персонала

2. Методология

2.1 Концепции и определения

2.1.1 Концепции и определения

2.2 Статистический охват

2.2.1 Статистический охват

2.2.1.1 Статистический охват данных

--

2.2.1.2 Исключения из статистического охвата

--

2.2.1.3 Неучтенная деятельность

--

2.3 Классификация/разбивка по секторам

2.3.1 Классификация/разбивка по секторам

--

2.4 Основа учета

2.4.1 Оценка

--

2.4.2 Основа учета

--

2.4.3 Процедуры исчисления валовых/чистых показателей

--

3. Точность и достоверность

3.1 Исходные данные

3.1.1 Программы сбора исходных данных

--

3.1.2 Определения, статистический охват, классификации, оценки и момент учета исходных данных

--

3.1.3 Своевременность исходных данных

--

3.2 Оценка исходных данных

3.2.1 Оценка исходных данных

--

3.3 Статистические методы

3.3.1 Статистические методы работы с исходными данными

--

3.3.2 Другие статистические процедуры

--

3.4 Сверка данных

3.4.1 Сверка промежуточных результатов

--

3.4.2 Оценка промежуточных данных

--

3.4.3 Оценка расхождений и других проблем в выходных статистических данных

--

3.5 Анализ пересмотров данных

3.5.1 Изучение и анализ пересмотров данных

--

4. Практическая пригодность

4.1 Периодичность и своевременность

4.1.1 Периодичность

--

4.1.2 Своевременность

--

4.2 Сопоставимость

4.2.1 Внутренняя сопоставимость

--

4.2.2 Сопоставимость во времени

--

4.2.3 Сопоставимость между секторами или областями

--

4.3 Пересмотр данных

4.3.1 График пересмотра данных

--

4.3.2 Обозначение предварительных и/или пересмотренных данных в качестве таковых

--

4.3.3 Распространение результатов изучения и анализа пересмотров данных

--

5. Доступность

5.1 Данные

5.1.1 Форма представления статистических данных

--

5.1.2 Средства и форма распространения данных

5.1.2.1 В печатной форме - Новые выпуски

--

5.1.2.2 В печатной форме - Ежемесячные бюллетени

--

5.1.2.3 В печатной форме - Ежеквартальные бюллетени

--

5.1.2.4 В печатной форме - Годовые бюллетени

--

5.1.2.5 В печатной форме – Другие

--

5.1.2.6 В электронной форме - Онлайн бюллетени или данные

--

5.1.3. Календарь выпуска данных

--

5.1.4 Одновременный выпуск

--

5.1.5 Предоставление данных по запросу

--

5.2 Метаданные

5.2.1 Распространение документации о концепциях, статистическом охвате, классификациях, основе учета, источниках данных и статистических методах

--

5.3. Помощь пользователям

5.3.1 Распространение информации о контактах

--

9. Планы

9.1 Последние

9.1.1 Планы усовершенствований - Последние усовершенствования

--

9.2 Общие

9.2.1 Планы усовершенствований - Краткосрочные

--

9.2.2 Планы усовершенствований - Среднесрочные

--

9.3 Финансовые

9.3.1 Планы усовершенствований - Потребности в ТП/финансировании - Краткосрочные

--

9.3.2 Планы усовершенствований - Потребности в ТП/финансировании - Среднесрочные

--

Контактное лицо (лица):

Ф.И.О.:

Должность:

Подразделение:

Ведомство:

Адрес

Город/регион:

Страна:

Почтовый индекс:

Телефон: код страны/код
города/номер:

Факс: код страны/код
города/номер:

Электронная почта: